

## ENOTOUR a Bordeaux: il progetto incontra il settore

Il 4 e il 5 dicembre, presso ISVV – Institut des Sciences de la Vigne et du Vin, si è tenuto il primo evento pubblico del progetto ENOTOUR, dedicato al ruolo della digitalizzazione nell'evoluzione dell'enoturismo.

Il progetto ENOTOUR mira a supportare l'innovazione e la crescita del settore attraverso strumenti digitali e formativi.

Nel corso delle due giornate si sono alternati momenti di presentazione, confronto e networking, coinvolgendo università, enti di formazione, cantine, DMO e professionisti del settore provenienti

da Francia, Italia, Spagna e Portogallo .

Il programma ha messo al centro gli strumenti sviluppati dal progetto ENOTOUR: i corsi online dedicati all'enoturismo per studenti e professionisti, gli strumenti di autovalutazione digitale per le cantine e le esperienze virtuali applicate al wine tourism.

Tra i momenti chiave, una sessione ibrida e la visita a Vignobles de Larose (Médoc) hanno offerto l'occasione per riflettere su sfide attuali, buone pratiche e storytelling digitale. La seconda giornata è stata invece dedicata ai gruppi di lavoro e all'attività di networking "Wine tells all", con degustazioni curate dalle cantine presenti.

Per l'Italia hanno partecipato all'evento i dipartimenti DAFNAE e TESAF dell'Università di Padova, Veneto Marketing, la U.O. Diversificazione delle attività delle aziende agricole e valorizzazione dei sistemi enogastronomici della Regione Veneto, la Dr.ssa Monica Massarotti, Coordinatrice della Strada del Vino Valpolicella e referente per il coordinamento delle strade dei vini e dei sapori del Veneto, la cantina partner di progetto Massimago e cinque nuove cantine italiane interessate alle attività ENOTOUR: Adami, Bortolomiol S.p.A., Paladin – Castello Bonomi, Paladin – Paladin VP S.p.A. e Perlage Srl.



Scopri di più sul progetto: <https://enotourproject.org/>



--



## ENOTOUR in Bordeaux: the project meets the industry

On December 4–5, the first public event of the ENOTOUR project was held at the ISVV – Institut des Sciences de la Vigne et du Vin, focusing on the role of digitalisation in the evolution of wine tourism.

The ENOTOUR project aims to support innovation and growth in the sector through digital and training tools.

Over the two days, presentations, discussions and networking sessions took place, involving universities, training institutions, wineries, DMOs and industry professionals from France, Italy,

Spain and Portugal .

The programme highlighted the tools developed within the ENOTOUR project: online courses on wine tourism for students and professionals, digital self-assessment tools for wineries, and virtual experiences applied to wine tourism.

Among the key moments, a hybrid session and a visit to Vignobles de Larose (Médoc) provided an opportunity to reflect on current challenges, best practices and digital storytelling. The second day was dedicated to working groups and the “Wine tells all” networking activity, featuring tastings curated by the participating wineries.

Representing Italy at the event were the DAFNAE and TESAF departments of the University of Padua, Veneto Marketing, the Regional Unit for Diversification of Agricultural Activities and Valorisation of Food and Wine Systems of the Veneto Region, Dr Monica Massarotti, Coordinator of the Valpolicella Wine Route and representative for the coordination of the Veneto wine and food routes, the project partner winery Massimago, and five new Italian wineries interested in ENOTOUR activities: Adami, Bortolomiol S.p.A., Paladin – Castello Bonomi, Paladin – Paladin VP S.p.A. and Perlage Srl.



**Learn more about the project:** <https://enotourproject.org/>

