



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

**CENTRO INTERDIPARTIMENTALE PER LA RICERCA IN
VITICOLTURA ED ENOLOGIA**

**INTERDEPARTMENTAL CENTRE FOR RESEARCH IN
VITICULTURE AND ENOLOGY**

Viale dell'Università 16 – Agripolis – I 35020 Legnaro (PD)
Tel: +39 0438 63349
PEC: centro.cirve@pec.unipd.it

CF/Fiscal Code 80006480281
P.IVA/VAT n° 00742430283

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “BUON 20° ANNIVERSARIO CIRVE”

Art. 1 – Finalità e obiettivi

Il Centro Interdipartimentale di Ricerca in Viticoltura ed Enologia (CIRVE) dell'Università di Padova, fondato nel 2005, ha come missione la promozione, realizzazione e coordinamento di studi e ricerche nei settori della viticoltura, dell'enologia e dell'economia vitivinicola, oltre alla diffusione dei risultati scientifici raggiunti. Nel 2025, per celebrare i 20 anni dalla fondazione, verrà realizzata una bottiglia di vino spumante celebrativa che sarà presentata e utilizzata per il brindisi ufficiale durante un evento dedicato che verrà organizzato in primavera, presso la sede del CIRVE a Conegliano.

Il concorso “Buon 20° anniversario CIRVE” invita studenti ed ex studenti dei corsi di laurea attivi presso il Campus enologico di Conegliano a creare un'etichetta celebrativa per le bottiglie di spumante, rendendo omaggio a questa importante ricorrenza.

L'iniziativa non ha scopo commerciale, né mira a promuovere la vendita di prodotti o servizi, ma intende sottolineare il ruolo del CIRVE e dei suoi ricercatori nella valorizzazione della ricerca vitivinicola.

Art. 2 – Destinatari

Il concorso è aperto a:

- Studenti ed ex studenti del corso di Laurea Triennale in *Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche* dell'Università di Padova;
- Studenti ed ex studenti del corso di Laurea Magistrale in *Viticultura, Enologia e Mercati Vitivinicoli* delle Università di Udine, Padova, Verona e Bolzano.

Art. 3 – Caratteristiche del prodotto finale

I partecipanti sono invitati a realizzare un'etichetta per bottiglie di spumante che rispetti i seguenti requisiti:

- **Orientamento:** orizzontale
- **Dimensioni:** approssimativamente 93 mm di lunghezza x 58 mm di altezza, si richiede pertanto di rispettarne le proporzioni;
- **Formato:** jpg ad alta risoluzione;
- **Elementi obbligatori:**
 - Il nome “Centro Interdipartimentale per la Ricerca in Viticoltura ed Enologia” (esteso o abbreviato come “CIRVE”);
 - Un chiaro riferimento alla celebrazione del 20° anniversario del CIRVE.

L'etichetta **non** deve includere le informazioni obbligatorie previste dalla normativa vigente, che saranno riportate nella retro-etichetta.

**INTERDIPARTIMENTAL CENTRE FOR RESEARCH IN
VITICULTURE AND ENOLOGY - CIRVE**

Non saranno accettate proposte che contengano riferimenti pornografici, politici, religiosi offensivi o che possano ledere il decoro e l'immagine dei soggetti ritratti.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Per partecipare, occorre inviare l'etichetta all'indirizzo e-mail **formazione.cirve@unipd.it** entro il **19 aprile 2025**, allegando il modulo A di partecipazione (disponibile in allegato al presente regolamento), debitamente compilato con i dati relativi ai partecipanti e una breve descrizione dell'etichetta proposta.

Si può partecipare individualmente o in gruppi di massimo **6 persone**. Ogni partecipante o gruppo può inviare una o più proposte.

Art. 5 – Selezione e premio

L'etichetta vincitrice sarà scelta da una commissione di esperti di comunicazione nel settore vitivinicolo. Il premio consisterà in una fornitura di **48 bottiglie di vino** e sarà consegnato durante l'evento celebrativo presso il CIRVE a Conegliano, in primavera.

Art. 6 – Diritti d'uso

Le etichette inviate saranno concesse al CIRVE per uso gratuito, senza limiti di tempo escludendo l'utilizzo commerciale delle stesse.

Art. 7 – Responsabilità

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria proposta e, partecipando al concorso, dichiara di possedere i diritti legali e d'immagine relativi a quanto realizzato.

Art. 8 – Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, i dati raccolti saranno trattati secondo le modalità descritte nel Regolamento Privacy dell'Università di Padova (www.unipd.it/privacy) e utilizzati esclusivamente per finalità connesse alla partecipazione al concorso.

Art. 9 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento. I partecipanti garantiscono che le opere inviate sono originali e non violano alcun diritto di terzi, sollevando l'Università di Padova da eventuali responsabilità o rivendicazioni.

Il Direttore
Andrea Curioni
firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005