



Analisi del comportamento dei consumatori di vino: applicazioni economiche e potenzialità delle scienze psicologiche

Introduce: Prof. Samuele Trestini
CIRVE - Università degli Studi di Padova

INTERVENTI

16.00 - 17.00

Applicazioni delle scienze economiche nello studio del comportamento dei consumatori di vino

Prof. Luigi Galletto, Prof. Luca Rossetto, Prof. Samuele Trestini
CIRVE - Università degli Studi di Padova

17.00- 17.30

Le potenzialità delle scienze psicologiche nello studio del comportamento dei consumatori

Prof. Luciano Gamberini
Dip. di Psicologia Generale, Università degli Studi di Padova
HIT | Human Inspired Technologies Research Center

17.30 - 18.00

Discussione e considerazioni conclusive

Il seminario potrà essere seguito da remoto tramite il link
<https://unipd.zoom.us/j/88917491970>

Il seminario è aperto a tutti gli studenti dei corsi di Scienze e Tecnologie Viticole ed Enologiche, di Viticoltura, enologia e Mercati Vitivinicoli ed a tutti gli interessati.

È prevista l'assegnazione di CFP per gli iscritti ad ASSOENOLOGI che partecipano in presenza.

