

CULTURA#MANIFATTURA

BORSA DI SOGGIORNO PER STUDENTI UNIVERSITARI CULT-SALONE EUROPEO DELLA CULTURA DELLE VENEZIE

22-23-24
Novembre
2013

Da venerdì 22 a domenica 24 novembre, si terrà presso il Terminal San Basilio di Venezia l'edizione 2013 di **CULT-Salone Europeo della Cultura delle Venezia**: un progetto – promosso da **VeneziePost** ed **Expo Venice**, content partners **Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici di Venezia e Laguna**, **Open Design Italia**, **Fondazione di Venezia** e **MISA-Associazione Italiana degli Studi di Moda** - con l'obiettivo di mettere in rete una serie di iniziative che esprimono il progetto che Venezia e il Nordest stanno costruendo per fare di questo territorio un'area metropolitana vocata alla creatività ed all'innovazione, incrocio europeo e mondiale di tutti i nuovi riferimenti in campo culturale e imprenditoriale che mettono al centro la cultura come fattore di sviluppo.

Il **Salone Europeo della Cultura delle Venezia** intende esprimere un progetto che valorizza la cultura italiana ed europea, costruendo reti e relazioni tra le culture, le nuove forme nelle quali si esprimono e influenzano gli stili di vita e la produzione di beni e servizi. **CULT** si candida quindi a valorizzare in chiave innovativa il patrimonio culturale e artistico ereditato dal passato, usando i nuovi linguaggi e i nuovi strumenti con i quali si esprime l'era digitale, e altresì dando forma ed espressione a nuovi luoghi e modalità di racconto del contemporaneo; in primo luogo ai linguaggi con cui si esprime l'antica e radicata cultura del fare che a Venezia e nel Nordest ha trovato un proficuo rapporto con l'industria creativa. La terza edizione del Salone Europeo della Cultura si intitolerà **Cultura#Manifattura**.

Il Salone è animato da 4 diversi progetti autonomi, con **Cultura#Manifattura** come minimo comune denominatore:

- **Open Design Italia** è un concorso-mostra-mercato che promuove la pratica degli autoproduttori, figure ibride a cavallo fra designer e artigiani di nuova generazione. La manifestazione costituisce una vetrina ideale per i designer che entrano in contatto diretto con l'utente finale e mettono in risalto l'intera filiera produttiva dei propri prodotti: dal progetto, alla realizzazione, alla distribuzione.
- **Nuove Tecnologie Digitali per la Cultura** metterà in evidenza tutte le nuove forme con le quali la cultura si trasmette e con le quali alla cultura si può accedere e si può farne esperienza, permettendo al pubblico di visualizzare e sperimentare quanto le nuove tecnologie aprano orizzonti nuovi e creino opportunità per un nuovo approccio alla cultura.
- **Restauri Aperti** aprirà le porte dei cantieri dei principali palazzi veneziani per permettere agli operatori del settore e agli interessati di conoscere dal vivo le tecniche, i materiali e le tecnologie utilizzate dalle imprese e dagli artigiani del restauro in quel grande

Promosso da



Content partners



CULTURA#MANIFATTURA

22-23-24
Novembre
2013

laboratorio del restauro che è Venezia. La sezione si articola in un programma "in" dove vengono ospitati seminari specialistici dedicati ai cantieri selezionati, e in un programma "off" che offre ai partecipanti la possibilità di partecipare a visite guidate in cantiere.

- **Insegnare la moda. Modelli e politiche culturali tra formazione e industria:** il primo convegno internazionale promosso da MISA- Associazione Italiana degli Studi di Moda intende affrontare il tema della formazione dei creativi, sia come espressione dell'identità della nostra moda, sia in rapporto con l'importante realtà industriale del nostro paese, con l'obiettivo di essere occasione di incontro e confronto positivo tra i leader del settore e diventare un punto di partenza per nuove azioni virtuose della moda italiana.

Per tre giorni dunque, CULT animerà Venezia con un **ricco programma di eventi e vedrà la partecipazione di autorevoli personalità** del mondo della cultura e di professionisti del settore dei beni e delle attività culturali invitati a portare il loro contributo alla riflessione.

Il programma completo degli eventi sarà disponibile nelle prossime settimane sul sito www.veneziecult.it, dove è già disponibile una presentazione completa del Salone.

Un grande evento che guarda con attenzione particolare al coinvolgimento dei giovani delle università italiane, ai quali il Salone Europeo della Cultura delle Venezia intende offrire un'occasione unica di incontro, scambio e formazione, attraverso la partecipazione attiva al dibattito sui temi al centro di questa edizione di CULT.

A tale scopo **l'organizzazione offre a un numero selezionato di studenti universitari un programma speciale di ospitalità e partecipazione**, che prevede:

- **vitto e alloggio per i tre giorni del Salone presso il Generator Hostel di Venezia per i tre giorni**, recentemente ristrutturato (<http://generatorhostels.com/it/destinazioni/veneziah/>), che ospiterà una festa per tutti gli studenti selezionati la sera di sabato 23 novembre
- accredito per la partecipazione agli eventi e al **programma di attività riservate agli studenti universitari** che prevede uno spazio di intervento e di dialogo diretto con i relatori al termine degli incontri, momenti di confronto e attività conviviali, due visite guidate in strutture museali della città di Venezia e, per gli studenti selezionati per la sezione "Restauri Aperti", visite guidate in cantiere
- offerta in omaggio di **pubblicazioni scientifiche** sui temi del Salone
- **abbonamento annuale gratuito** al quotidiano online VeneziaPost, ai settimanali Cult e Monitor e al trimestrale di approfondimento Mappe

Promosso da



Content partners



CULTURA#MANIFATTURA

COME PRESENTARE LA DOMANDA DI BORSA DI SOGGIORNO

22-23-24
Novembre
2013

CULT-Salone Europeo della Cultura delle Venezia mette a disposizione degli studenti interessati:

- **100 borse di soggiorno** per le sezioni "Cultura#Manifattura", "Nuove Tecnologie Digitali per la Cultura" e "Open Design Italia"
- **30 borse di soggiorno** per "Restauri Aperti"
- **40 borse di soggiorno** per "Insegnare la moda. Modelli e politiche culturali tra formazione e industria"

Per candidarsi alle borse di soggiorno, è sufficiente **compilare il modulo** disponibile a questo link **entro e non oltre l'8 novembre 2013**.

Gli studenti selezionati sono tenuti a seguire il programma di eventi che verrà definito dall'organizzazione di CULT-Salone Europeo della Cultura delle Venezia e a prendere parte attivamente alle attività previste nei tre giorni della manifestazione.

Per garantire la qualità dell'organizzazione chiediamo agli studenti selezionati di **versare una quota simbolica di partecipazione di**

- **40 euro:** per i candidati selezionati per le sezioni "Cultura#Manifattura", "Nuove Tecnologie Digitali per la Cultura", "Open Design Italia" e "Insegnare la moda. Modelli e politiche culturali tra formazione e industria"
- **80 euro:** per i candidati selezionati per la sezione "Restauri Aperti" che prevede una giornata di seminari specialistici e le visite guidate in tutti i cantieri in programma.

Sono a carico dell'organizzazione di CULT-Salone Europeo della Cultura delle Venezia:

- **vitto e alloggio** per tutta la durata del soggiorno;
- **pagamento della tassa di soggiorno;**
- **transfer dalle strutture alberghiere al Terminal San Basilio e ritorno** per tutta la durata del Salone Europeo della Cultura delle Venezia
- **organizzazione di visite guidate** (biglietto di ingresso incluso) presso strutture museali della città di Venezia
- **organizzazione di momenti conviviali**

Restano a carico degli studenti le spese di viaggio per e da Venezia.

La selezione delle candidature avverrà a giudizio insindacabile della direzione organizzativa

Promosso da



Content partners



CULTURA#MANIFATTURA

del Salone; i risultati verranno comunicati sul sito web della manifestazione entro l'11 novembre 2013. Nei giorni seguenti, lo staff del Salone fornirà ai selezionati tutte le informazioni riguardanti il vitto, l'alloggio e il programma degli appuntamenti nonché comunicherà le modalità per eseguire il pagamento della quota simbolica di partecipazione (40 euro).

22-23-24
Novembre
2013

Per informazioni: segreteria@nordesteuropa.it, 049 8757589 int. 18.

Promosso da



Content partners

